

**MINISTERSTWO
SPORTU I TURYSTYKI**

Departament Turystyki

DT-III/075/6/2015/KB2/1

Warszawa, 23 lutego 2015 r.

Do interesariuszy
Marki Karpackiej - Carpathia

Szanowni Państwo,

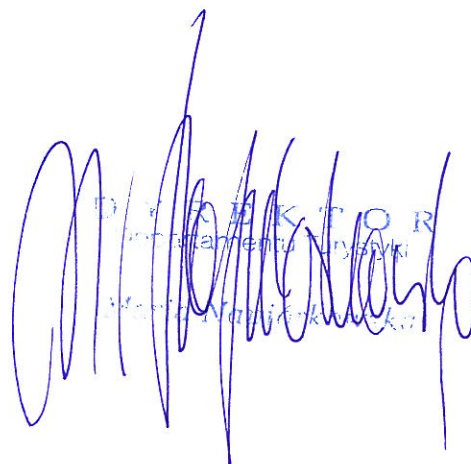
Departament Turystyki Ministerstwa Sportu i Turystyki, jako Krajowy Punkt Kontaktowy w obszarze wdrażania *Strategii rozwoju zrównoważonej turystyki w Karpatach* w Konwencji Karpackiej wyraża poparcie dla projektu *Carpathia - Marka Karpacka* realizowanego przez Stowarzyszenia Euroregion Karpacki Polska.

Stworzenie marki Karpat jest jednym z ważniejszych działań przewidzianych ww. *Strategią*. Jesteśmy przekonani, że powszechne wdrożenie znaku *Carpathia – Marka Karpacka* przyczyni się m.in. do zachowania dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego Karpat, zwiększenia korzyści miejscowej ludności z miejscowej produkcji i świadczonych usług turystycznych, wzrostu świadomości potrzeby wzajemnej współpracy sektora turystyki, lepszego postrzegania regionu Karpat, rozwoju gospodarczego, w tym turystyki, zwiększenia ilości nowych miejsc pracy i poprawy jakości świadczonych usług. Uważamy, że upowszechnienie *Marki Karpackiej* spowoduje większe zaangażowanie polskich podmiotów w rozwój zrównoważonej turystyki, która w Karpatach należy do jednych z najważniejszych obszarów działalności gospodarczej.

Zabiegamy o to, aby *Marka Karpacka* została wdrożona nie tylko w Polsce, ale we wszystkich krajach karpackich.

Biorąc powyższe pod uwagę Departament Turystyki Ministerstwa Sportu i Turystyki zachęca wszystkie podmioty oferujące produkty i usługi dla turystów do szerokiego włączenia się w prace nad wdrożeniem i promocją *Marki Karpackiej – Carpathia*.

Z poważaniem


DZIAŁ KRAJOWY
PUNKT KONTAKTOWY
DEPARTAMENTU TURYSTYKI
MARKI KARPACKIEJ - CARPATHIA